I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBEI	RNADOR DIPUTA	DOS X AYUNTAMIEN	TOS
2.DISTRITO ELECTORAL 1- HEROICA CIU	D	The state of the s	
3.MUNICIPIO DE 4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TE	EDMINIO 30- Jun-2010	TODE \$1	1,655,179.61
4.FECHAS DE INICIO TZ-ADI-ZUTC DE 16	ERMINO 30-JULI-2010	TOPE P	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JESUS SALVADOR ZALDIV  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	/AR BENAVIDES		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRESC	OS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIV	O ESTATAL		\$240,937.44
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHI	En efectivo \$240,937.44 En especie \$0.00 ERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	NSTITUTO ELECTORAL DE	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En especie \$0.00	ESTADO	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 En efectivo \$0.00	PARTIBOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACIO	
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	En especie \$0.00	## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##	\$0.00 \$0.00
		TOTAL	\$240,937.44
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVIS  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS D  E) GASTOS FINANCIEROS	SION	ELECTORALES	\$201,937.44 \$39,000.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$240,937.44
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
V. RESUMEN	24 M		
INGRESOS EGRESOS SALDO			\$240,937.44 \$240,937.44 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACI VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL OR		EECH.	FIRMA 01/12/2011 A (DÍA) MES Y AÑO)

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOI	BERNADOR	DIPUTADO		os
2.DISTRITO ELECTORAL 2- HEROICA C	CIUDAD DE PUEBLA D	DE ZARAGOZA	NÚMERO 2	
4.FECHAS DE INICIO 18-Abr-201( DE	TERMINO 30-Jun-2	2010		300,644.40
	- TERMINIO_00 00.11			
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDAT	0			
1.NOMBRE DENISSE ORTIZ PEREZ	<u>Z</u>			
2.DOMICILIO PARTICULAR		is not madericated based basedoney		
3.TELEFONO PARTICULAR				es established and the second
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE LA CAMPAÑA	A (INGRESOS	5)	MONTO (¢)
				MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECT	\$260	9,992.25		\$269,992.25
	En electivo	\$0.00		
2 ADODTACIONES DE ODCANISMOS AF	En especie	WESTERNET STRUCK WEST 12		\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS AI		Constitution of the Consti		Ψ0.00
	En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00		
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	Lii especie			\$0.00
The state of the s	En efectivo	\$0.00		
	En especie	\$0.00		
4. APORTACIONES DE MILITANTES	•	iet		\$0.00
	En efectivo	\$0.00		
	En especie	\$0.00		
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				\$0.00
	En efectivo	\$0.00		88
	En especie	\$0.00	THE	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		**		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS				\$0.00
			TOTAL	\$269,992.25
	Section of the sectio			
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS D	E CAMPAÑA (EGRI	ESOS)		
		-000/		\$230,992.25
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	*	r	CHESTER BOOK TO SERVICE A SERVICE SALE AS SERVICE AND A SERVICE SALE AS SERVICE AND A SERVICE SALE AS SERVICE AS A SERVICE SALE AS A SERVI	
C) GASTOS OF LIVATIVOS DE CAMPANA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELE			. ^	
o, ono oo en remon, robio i reel	V101014	13	1924-93	\$0.00
	S DE OPINIÓN SOBR	F ASUNTOS EI	ECTORAL ES 5	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA E) GASTOS FINANCIEROS	S DE OPINIÓN SOBR	E ASUNTOS EI	ECTORALES	\$0.00 \$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA	S DE OPINIÓN SOBR	E ASUNTOS EI	ECTORALES	\$0.00 \$0.00 \$269,992.25
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA	S DE OPINIÓN SOBR	E ASUNTOS EI	TOTAL	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA	S DE OPINIÓN SOBR		TOTAL	\$0.00 \$269,992.25
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA	S DE OPINIÓN SOBR		TOTAL	\$0.00 \$269,992.25
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA E) GASTOS FINANCIEROS	S DE OPINIÓN SOBR		MOTITUTO ELECTORAL DEL	\$0.00 \$269,992.25
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA E) GASTOS FINANCIEROS  V. RESUMEN	S DE OPINIÓN SOBR		NSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00 \$269,992.25 \$269,992.25
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA E) GASTOS FINANCIEROS  V. RESUMEN INGRESOS	S DE OPINIÓN SOBR		NOTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00 \$269,992.25 \$269,992.25
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA E) GASTOS FINANCIEROS  V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS	S DE OPINIÓN SOBR		NOTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO  RECCION DE PRERROGATIVAS PARTIDOS POLITICAS	\$0.00 \$269,992.25 \$269,992.25
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA E) GASTOS FINANCIEROS  V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO			MOSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO RECCION DE PRERROGATIVAS PARTIDOS POLITICOS Y SIOS DE COMILERO	\$0.00 \$269,992.25 \$269,992.25
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA E) GASTOS FINANCIEROS  V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO  VI. RESPONSABLE DE LA INFORMA	CIÓN		NOTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO  RECCION DE PRERROGATIVAS PARTIDOS POLITICAS	\$0.00 \$269,992.25 \$269,992.25
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA E) GASTOS FINANCIEROS  V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO  VI. RESPONSABLE DE LA INFORMA JESUS GUILLERMO CORTES ROJA	CIÓN		MOSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO RECCION DE PRERROGATIVAS PARTIDOS POLITICOS Y SIOS DE COMILERO	\$269,992.25 \$269,992.25 \$269,992.25 \$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA E) GASTOS FINANCIEROS  V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO  VI. RESPONSABLE DE LA INFORMA	CIÓN		MOSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO  MECCION DE PRERROGATIVAS PARTIDOS POLÍTICOS Y DIOS DE COMILERO	\$269,992.25 \$269,992.25 \$269,992.25 \$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA E) GASTOS FINANCIEROS  V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO  VI. RESPONSABLE DE LA INFORMA JESUS GUILLERMO CORTES ROJA	CIÓN		MSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO  RECCION DE PRERROGATIVAS PARTIDOS POLITICOS VIOS DE COMILERO.	\$269,992.25 \$269,992.25 \$269,992.25 \$0.00

	BERNADOR DIPUTAD		MENTOS
DISTRITO ELECTORAL 3- HEROICA C	CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZÁ	NÚMERO 3	
MUNICIPIO DE // FECHAS DE INICIO 12-Abr-201( DE	TERMINO 30-Jun-2010	TOPE	\$1,869,032.35
. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO .NOMBRE JOSE ANTONIO GALI LO .DOMICILIO PARTICULAR			
TELEFONO PARTICULAR			
II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE LA CAMPAÑA (INGRESO	S)	MONTO (\$)
. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECT			\$448,539.33
	En efectivo \$448,539.33		
	En especie \$0.00		
. APORTACIONES DE ORGANISMOS AI	CONTROL OF THE PROPERTY OF THE		\$0.00
	En efectivo \$0.00		*
. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En especie \$0.00	*	\$0.00
A CONTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo \$0.00		
· ·	En especie \$0.00		
. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00
	En efectivo \$0.00		
	En especie \$0.00		**************************************
. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	<b>CO OO</b>		\$0.00
	En efectivo \$0.00		
. AUTOFINANCIAMIENTO	En especie \$0.00	8 <b>15</b> 9	\$0.00
. RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
. ILLIIDIIIILLII TOOTIIII III TIIOLLII TOO	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	TOTAL	\$448,539.33
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DI	E CAMPAÑA (EGRESOS)		
) GASTOS DE PROPAGANDA			\$448,046.33
) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELE			\$0.00
) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA ) GASTOS FINANCIEROS	S DE OPINION SOBRE ASUNTOS E	LECTORALES	\$0.00
.) GASTOS FINANCIEROS		TOTAL	\$493.00 \$448,539.33°
		TOTAL	<u> </u>
. RESUMEN			
		滋	# 440 E20 22
NGRESOS GRESOS		*	\$448,539.33
ALDO			\$448,539.33
			\$0.00
/I. RESPONSABLE DE LA INFORMA	CIÓN		( ) ( )
		An I	000
VICENTE NAJERA GUTIERREZ  OMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O	ORGANO INTERNO	1 22 1	FIRMA

NFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES	
DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO	2010

	T P T CHANGE II	
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS	C and AYUNTA	AMIENTOS
2.DISTRITO ELECTORAL 4- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA	NÚMERO	4
3.MUNICIPIO DE		\$1,450,127.15
4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010	TOPE	φ1,430,127.13
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.NOMBRE HECTOR EDUARDO ALONSO GRANADOS		
2.DOMICILIO PARTICULAR		
3.TELEFONO PARTICULAR		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		BAONTO (Č)
		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$132,189.30		\$132,189.30
CIT ETECTIVO		
		\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00		ΨO.00
En especie \$0.00		*
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$21,692.00
En efectivo \$0.00		
En especie \$21,692.00		
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
En efectivo \$0.00		
En especie \$0.00		\$224,210.60
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		φ224,210.00
En efectivo \$0.00 / En especie \$224,210.60		
En especie \$224,210.60  6. AUTOFINANCIAMIENTO		` \$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$32,841.89
	TOTAL	\$410,933.79
		ΨΤΙΟ,ΟΟΟ.ΤΟ
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$406,434.79
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$3,902.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION		\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTOR	RALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	TOTAL	\$597.00
	TOTAL	\$410,933.79
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$410,933.79
EGRESOS		\$410,933.79
SALDO		\$0.00
\// BEOBANA.5: E +		( ) (Electron)
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN VICENTE NAJERA GUTIERREZ		1 ST COST
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)		
HOMENE (BEL O LOS ITIOLANES DEL ORGANO INTERNO)	Y	12/10/2012
Les Je	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	12/10/2012 ECHA (DÍA, MES Y AÑO)
	3.■	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS X AYUNTAM	IFNTOS
2.DISTRITO ELECTORAL 5- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 5	
3.MUNICIPIO DE	\$1,686,481.92
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSEFINA BUXADE CASTELAN  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En ofoctivo \$270,106.80	\$270,106.80
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00  En efectivo \$0.00	DEL \$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En efectivo \$0.00  En efectivo \$0.00  FINATIDOS POLITICOS  En efectivo \$0.00	Y \$449.22
En especie \$449.22	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS  TOTAL	\$270,556.02
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	\$24.4.4E6.00
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$214,156.02 \$39,000.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$17,400.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$270,556.02
Y DECLINATION	
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$270,556.02
EGRESOS	\$270,556.02
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN VICENTE NAJERA GUTIERREZ	(Authorities)
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)  FE	FIRMA 01/1/2/2011 CHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR		AYUNTAMIENTOS	
2.DISTRITO ELECTORAL 6- HEROICA CIUDAD DE F	PUEBLA DE ZARAGOZA	NÚMERO 6	517
3.MUNICIPIO DE 4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 3.	30-Jun-2010	TOPE \$1,810,317	.30
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1.NOMBRE <u>MARIO GERARDO RIESTRA PIÑA</u> 2.DOMICILIO PARTICULAR			
3.TELEFONO PARTICULAR		Social Control of the Section of the	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA C	AMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATA	\$240.065.60		\$240,965.60
En efect	<u> </u>		
En espectation 2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES		1	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES En efect		1 3	
En espe		2	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$454,735.62
En efect	ivo\$0.00	TO THE COMMON	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	cie \$454,735.62		\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efect	ivo \$0.00 INSTITUT	TO ELECTORAL DEL	
En espe		ESTADO	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	DIDENTIN	N BE PREKROGATIVAS.	\$27,000.00
En efect	PARTI	1806 PELITICOS Y	Si Carlotte de la Car
En espe- 6. AUTOFINANCIAMIENTO	cie \$27,000.00	DE COMUNICACION	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	# A STATE OF THE S		\$0.00
		TOTAL	\$722,701.22
"Y DECTINO DE LOS DECLIDOSOS DE CAMDAÑ			
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑ	A (EGRESUS)		<b>*</b> 500 000 67
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	¥		\$533,283.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION		25 Example 2011	\$66,000.00 \$123,417.55
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIC	ÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORA	ALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS			\$0.00
		TOTAL	\$722,701.22
	*		
V. RESUMEN	TO THE PERSON OF		To Facility Control of the Control o
INGRESOS			\$722,701.22
EGRESOS		### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	\$722,701.22
SALDO			\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN VICENTE NAJERA GUTIERREZ		OF TOTAL	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO IN	TERNO)	FIRMA	
	Jes Les	01/12/20	
	120	FECHA (DÍA, ME	S Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUT  2.DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN	TADOSX AYUNTAMIENTOS NÚMERO 7
3.MUNICIPIO DE	NOIVIERO
4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-201( DE TERMINO 30-Jun-2010	TOPE \$3,032,716.12
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE EDGAR IVAN PEÑALOZA SOUBERVIELLE  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRES	MIONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL En efective \$135,435.18	\$135,435.18
En efectivo \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En especie \$0.00  En efectivo \$0.00	\$22,000.00
En especie \$22,000.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	NSTITUTO ELECTORAL DEL \$0.00
En especie \$0.00  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	DIRECCION DE PROBROGATAS. \$164,912.70  PARTIDOS MELITICOS Y
En efectivo\$0.00 En especie \$164,912.70	MEDIOS DE DOMENDO CO
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL \$322,347.88
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$300,347.88
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00 \$22,000.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTO	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	**************************************
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$322,347.88
EGRESOS	\$322,347.88
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN VICENTE NAJERA GUTIERREZ	To be the second of the second
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)	FIRMA  01/2/2011  FECHA (DÍA MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBER	RNADOR DIPUTA	ADOSXAYUNTAMI	ENTOS
2.DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO C	HOLULA	NÚMERO 8	
3.MUNICIPIO DE	00 1 0040		¢2 406 746 22
4.FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TE	RMINO 30-Jun-2010	TOPE	\$3,486,716.22
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JULIO CESAR LORENZINI  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	RANGEL		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS I	DE LA CAMPAÑA (INGRES	OS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO	DESTATAL		\$126,572.00
	En efectivo \$126,572.00	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHE	En especie \$0.00  ERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	353	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En especie \$0.00		\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En especie \$0.00	INSTITUTO ELECTORAL I ESTADO	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	DIRECCION DE PRERIOGAT PARTIBOS POLITICOS Y	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	MEDIOG DE COMUNICACIO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<b>3</b>	\$0.00
		TOTAL	\$126,572.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE C  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVIS  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS D  E) GASTOS FINANCIEROS	ION	ELECTORALES	\$106,072.00 \$20,500.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$126,572.00
	Š		
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS			\$126,572.00 \$126,572.00
SALDO			\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORG			FIRMA 01/12/2011 CHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS	
2.DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9 3.MUNICIPIO DE	
	,505.13
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MYRIAM GALINDO PETRIZ  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$132,007.94
En efectivo \$132,007.94 En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$87,750.00
En efectivo \$0.00 En especie \$87,750.00  4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00 En efectivo \$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES  En especie \$0.00  SO.00  DESCRICA DE PROPROGATIVAS.  PARTIDOS POUTICOS Y  En efectivo \$0.00	\$201,220.50
En especie \$201,220.50  6. AUTOFINANCIAMIENTO  7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00
TOTAL	\$420,978.44
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$420,978.44 \$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES  E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00
TOTAL	\$420,978.44
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$420,978.44
EGRESOS	\$420,978.44
	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN VICENTE NAJERA GUTIERREZ  NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)  FIR	PARA A
· <del></del>	2/2011 ( MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÒN DE LA CAMPAÑA			
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOE	**************************************	·	
2.DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR D	E MATAMOROS	NÚMERO 10	
3.MUNICIPIO DE 4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-2016 DE	TERMINO 30-Jun-2010	TOPE	\$3,141,008.18 💉
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ANSELMO VENEGAS BU  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSO	S DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECT	TIVO ESTATAL		\$122,605.50
1. AFORTACIONES DEL COMITE DIRECT	En efectivo \$122,605.50		Ψ122,003.00
ą	En especie \$0.00		
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS AD			\$0.00
Z. 7.11 O.C. TOTOTALO DE OFCOMITATORIO O 710	En efectivo \$0.00		
	En especie \$0.00		
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$1,977.5 <b>0</b>
The same of the sa	En efectivo \$0.00		
<b>5</b> _	En especie \$1,977.50		
4. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00
	En efectivo \$0.00		
	En especie \$0.00	### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			\$0.00
	En efectivo \$0.00		
	En especie \$0.00	38 38	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	F3		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
		TOTAL	\$124,583.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DI	E CAMPAÑA (EGRESOS)		
A) GASTOS DE PROPAGANDA			\$124,583.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEY		<b>A</b>	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTA		ECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS			\$0.00
		TOTAL	\$124,583.00
		20 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	
V. RESUMEN			
INGRESOS			\$124,583.00
EGRESOS		•	\$124,583.00
SALDO		22	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMA VICENTE NAJERA GUTIERREZ	CIÓN	* (	Contraction of the second of t
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O	ORGANO INTERNO)	FE	12/10/2012 CHA (DÍA, MES Y AÑO)

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBE  2.DISTRITO ELECTORAL: 11. CHIALITIA	ERNADOR DIPUT	<del></del> ,	
2.DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA 3.MUNICIPIO DE		NÚMERO 11	
4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE 1	ERMINO 30-Jun-2010	TOPE \$2,040,0	97.87
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JORGE TENORIO ROSAS			
2.DOMICILIO PARTICULAR			
3.TELEFONO PARTICULAR			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS		SOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIV	\$185 A26 82		\$185,426.82
	En efectivo \$0.00		
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADH		5 5	\$0.00
	En efectivo \$0.00		es Wi
A DODTA CIONICO DEL CANDIDATO	En especie \$0.00		\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo \$0.00	AND THE PERSON NAMED IN COLUMN	
	En especie \$0.00	A LOCATION CONTRACTOR OF THE	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		METITUTO ELECTORAL DEL	\$0.00
	En efectivo \$0.00	ESTADO	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En especie \$0.00	DIRECCION DE PREPROGATIVAS,	\$170.04
O. A. OKTACIONEO DE CIMITA NEZANTES	En efectivo \$0.00	MEDICS DE BONURICACION	34
	En especie \$170.04		, eo oo
6. AUTOFINANCIAMIENTO	教		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		TOTAL	\$0.00 \$185,596.86
			φ100,090.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPANA (EGRESOS)		<b>6470 027 44</b>
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	¥	in the second	\$179,037.14 \$6,559.72
C) GASTOS OFERATIVOS DE CAMPANA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVI	SION		\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS		S ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS			\$0.00
		TOTAL	\$185,596.86
V. RESUMEN			
INGRESOS			\$185,596.86
EGRESOS			\$185,596.86
SALDO			\$0.00
			8
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC	IÓN		
VICENTE NAJERA GUTIERREZ		( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	87/
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL OI	RGANO INTERNO)	FIR	MA NO 0 4 4
		FECHA (DÍA,	MES Y AÑO

I. <b>IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA</b> 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS <sup>X</sup> AYUNTAMIENTOS			
2.DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN E	90 NO NO NO NO	NÚMERO 12	
3.MUNICIPIO DE 4.FECHAS DE INICIO 21-Abr-201( DE	FRMINO 30-Jun-2010	TOPE \$2,410,8	394.28
T. T. COLLINO DE IMOIO EL TAMELEO IX DE	LINWINO OU OUIT ZUTU		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1.NOMBRE <u>ENRIQUE NACER HERNA</u> 2.DOMICILIO PARTICULAR	INDEZ		
3.TELEFONO PARTICULAR			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRES	SOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTI	\$121 088 20		\$121,088.20
	En electivo		
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADI		5 %	\$0.00
	En efectivo \$0.00	T	Y
	En especie \$0.00		<b>#22 547 00</b>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo \$0.00		\$32,547.00
	En efectivo		
4. APORTACIONES DE MILITANTES		INSTITUTO ELECTORAL DEL	\$0.00
	En efectivo \$0.00	ESTADO	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En especie \$0.00	DIRECCION DE PREPROGATIMAS.	\$0.00
O. 7 II OT COTOTALO DE OIMI 7 CTIL MITEO	En efectivo\$0.00	PARTIBOS POLITICOS Y MEDIOS DE OGNAUNICACION	
	En especie \$0.00		\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	· ·		\$0.00
7. INCINDIMILATOS FINANCILINOS		TOTAL	\$153,635.20
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMDAÑA (ECDECOS)	to the state of th	
	CAMPANA (EGRESUS)		\$153,635.20
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEV	SION		\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS	DE OPINIÓN SOBRE ASUNTO	S ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	(425)		\$0.00 \$153,635.20
		TOTAL	φ133,033.20
	× ***		
V. RESUMEN			
INGRESOS		일 -	\$153,635.20
EGRESOS SALDO			\$153,635.20
SALDO			\$0.00
			· 2007)
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC VICENTE NAJERA GUTIERREZ	ION	R. Des	List
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O	RGANO INTERNO)	(1) FIR	WA
		1. ( \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	2011
		FECHA (DIA,	MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		Y	
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOB 2.DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE		ADOS X AYUNTAMIENTOS NÚMERO 13	
3.MUNICIPIO DE	. NODNIGOLZ	NOWENO	
4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE	TERMINO 30-Jun-2010	TOPE \$2,581,	331.51
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1.NOMBRE <u>EDMUNDO VALOIS MAC</u>	EDA MORALES		
2.DOMICILIO PARTICULAR			
3.TELEFONO PARTICULAR			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	S DE LA CAMPAÑA (INGRES	SOS)	MONTO (\$)
4 ADODTAGIONEO DEL GOMITÉ DIDEGT	V (O EOTATA)		
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECT	\$135 200 A2	**************************************	\$135,200.43
	En efectivo \$0.00		
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS AD		The state of the s	\$0.00
	En efectivo \$0.00		
	En especie \$0.00	27	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO			\$14,172.00
	En efectivo \$0.00		
	En especie \$14,172.00	2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
4. APORTACIONES DE MILITANTES			\$0.00
	En efectivo \$0.00	METITUTO ELECTORAL DEL	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En especie \$0.00	ESTADO	\$861.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo \$0.00		
	En especie \$861.00	PARTIDOS POLITICOS Y	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		WEDNING DE CHEMINGRACION	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
		TOTAL	\$150,233.43
			70 TO TO THE TOTAL THE TOTAL TO THE TOTAL TOTAL TO THE TO
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPANA (EGRESOS)	¥	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	¥.		\$150,233.43
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEV		• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS	DE OPINION SOBRE ASUNTOS	S ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS			\$0.00
	V.	TOTAL	\$150,233.43
V. RESUMEN			
INGRESOS			\$150,233.43
EGRESOS		* · · ·	\$150,233.43
SALDO			\$0.00
		* (7	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC	CIÓN	1.	(3)
VICENTE NAJERA GUTIERREZ		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	PAS P
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O	RGANO INTERNO)	FIR	
			2/2011
		FECHA (DIA	MES Y AÑO)
		X	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERN  2.DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN	ADOR DIPUTA	ADOS <u>X</u> AYUNA NÚMERO	ÁMIENTOS	
3.MUNICIPIO DE	MINO 30-Jun-2018	TOPE	\$2,644,663.47	Cara Samuel
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE LUCIO RANGEL MENDOZA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR				
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE	LA CAMPAÑA (INGRES	OS)		10NTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO E		esi		\$130,847.54
E 2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHER	n efectivo \$0.00	55		\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO , E	n especie \$0.00 n efectivo \$0.00 n especie \$202,878.31			\$202,878.31
4. APORTACIONES DE MILITANTES	n efectivo \$0.00 n especie \$0.00		£	\$0.00
E	n efectivo \$0.00 n especie \$2,805,53		3	\$2,805.53
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		TOTAL		\$0.00 \$0.00 \$336,531.38
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CA	MPAÑA (EGPESOS)			
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIO D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE E) GASTOS FINANCIEROS	N	ELECTORALES TOTAL		\$328,991.38 \$0.00 \$7,540.00 \$0.00 \$0.00 \$336,531.38
V DECLIMEN	W. XI. ID-5440 McGaxasa 5540		<b>C</b>	
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO				\$336,531.38 \$336,531.38 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGA			FIRMA 26/10/2012 FECHA (DÍA, MES Y	AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBI	ERNADOR DIPUTA	ADOS X AYUNTAMIENTOS	
2.DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN	UII UII	NÚMERO 15	
3.MUNICIPIO DE		#2 020 A	~~ ~~
4.FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE	FERMINO 30-Jun-2010	TOPE \$2,829,4	57.27
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MARIO FRANCO BARBOS  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR			
III ODICENI V MONITO DE DECLIDOOS	DE LA CAMBAÑA /INCDEC		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPANA (INGRES	OS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTI		The state of the s	\$48,000.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADI	En efectivo \$48,000.00 En especie \$0.00 HERENTES DEL PARTIDO	253	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00		\$1,640.00
**.	En efectivo \$0.00 En especie \$1,640.00	INSTITUTO ELECTORAL DEL	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	ESTADO  DIRECCION DE PREPROGATIVAS.	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	PARTICIOS POLITICOS Y MEMOS DE CONSUNCACION	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO			\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
		TOTAL	\$49,640.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE  A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA  C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEV  D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS  E) GASTOS FINANCIEROS	SION	S ELECTORALES	\$49,640.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
		TOTAL	\$49,640.00
V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO			\$49,640.00 \$49,640.00 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O		FIRM 01/12/ FECHA (DÍA,	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS X AYUN	ITAMIENTOS
2.DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO	16
3.MUNICIPIO DE	\$2,923,661.64
4.1 LOTAS DE INICIO <u>LE 7 DE LE TERMINACIO DO GALLECTO</u>	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO	
1.NOMBRE JOSE LUIS CONTRERAS COETO	
2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$72,886.78
En efectivo \$72,886.78	
En especie \$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO  En efectivo \$0.00	φυ.υυ 
En especie \$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$17,690.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$17,690.00	ያስ በ <b>ሳ</b>
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00
En electivo — \$0.00 . En especie _ \$0.00 .	(Section 2)
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$2,637.68
En efectivo \$0,00	
En especie \$2,637.68	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. PENDIMIENTOS FINANCIEROS	
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS TOTAL	\$0.00 \$93,214.46
TOTAL	\$93,Z14,40
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$93,214.46
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 \$0.00
E) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINION SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00 \$0.00
TOTAL	\$93,214.46
V. RESUMEN	a digital and a second a second and a second a second and
INGRESOS	\$93,214.46
EGRESOS	\$93,214.46
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN VICENTE NAJERA GUTIERREZ	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)	FIRMA
Visit is	26/10/2012
	FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOB	ERNADOR DIPUTADOS	S X AYUNTAMIENTOS	
2.DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACH	IALCO	NÚMERO 17	
3.MUNICIPIO DE 4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE	TERMINO 30-Jun-2010	TOPE \$3,505,132	.41
	TEINMINO_OO OUT EUTO		
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE INES SATURNINO LOPEZ			
2.DOMICILIO PARTICULAR		A ALBERTAN TO THE PARTY OF THE	<u>88</u>
3.TELEFONO PARTICULAR			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTI	4-07 NEEDS TO TEMPERATURED OF STANDARD WE	The state of the s	\$4,640.00
A A DODTACIONES DE ODCANISMOS A DI	En efectivo \$4,640.00 En especie \$0.00	35.5	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADI	En efectivo \$0.00		Ψ0.00
	En especie \$0.00		**
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	***	CONTRACTOR CONTRACTOR	\$2,502.50
	En efectivo \$0.00	M8TTTUTO ELECTORAL DEL	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En especie \$2,502.50	ESTADO	\$0.00
T. M. OKTAOIOMEO DE MILLIAMA LO	En efectivo \$0.00	DERGERSH DE PREPROGATIVAS	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En especie \$0.00	PARTIBOS POLITICOS Y LEGIDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
	En efectivo \$0.00		
6. AUTOFINANCIAMIENTO	En especie \$0.00	Se	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
		TOTAL	\$7,142.50
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMBAÑA (ECDESOS)		
	CAMIFAINA (EGNESOS)	25	\$7,142.50
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEV	ISION	•	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS		CTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS			\$0.00
	in the second se	TOTAL	\$7,142.50
V. RESUMEN			
INGRESOS			\$7,142.50
EGRESOS			\$7,142.50
SALDO			\$0.00
			<u> </u>
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC VICENTE NAJERA GUTIERREZ	IÓN	(Contraction of Contraction of Contr	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O	RGANO INTERNO)	FRMA  01/12/20  FECHA (DÍA, ME	

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS  2.DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO  3.MUNICIPIO DE	X AYUNTAMIENTOS NÚMERO 18	
4.FECHAS DE INICIO 20-Abr-201( DE TERMINO 30-Jun-2010	TOPE \$1,887,183.	52 /
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE ISRAEL PEREZ NERI  2.DOMICILIO PARTICULAR		
3.TELEFONO PARTICULAR		
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$51,097.27
En efectivo \$51,097.27	•	ΨΟ1,001.21
En especie \$0.00		
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
En efectivo \$0.00	×	
En especie \$0.00		o9
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
En efectivo \$0.00		
' En especie \$0.00		
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
En efectivo \$0.00		
En especie \$0.00		**O OO
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	€ ± ± ± ± ± ± ± ± ± ± ± ± ± ± ± ± ± ± ±	\$0.00
En efectivo \$0.00		\$7000\$36. sates ●
En especie \$0.00 6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0,00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
7. INCIADIMICIA I CO I MANIACICINOS		\$0.00
	TOTAL	\$51,097.27
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$49,415.77
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION		\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTO	RALES	\$1,681.50 \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS		\$0.00
	TOTAL	\$51,097.27
V. RESUMEN		
INGRESOS		\$51,097.27
EGRESOS		<del></del>
SALDO		\$51,097.27
		\$0.00
	* (7	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	LE EN	
VICENTE NAJERA GUTIERREZ	The state of the s	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)	IRMA	
	2/10/201	_5)
47/	FECHA (DÍA, MES	Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR	DIPUTADOS	X AYUNTAN	MENTOS	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH
2.DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN		NÚMERO 1		
3.MUNICIPIO DE		<del></del>		
4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jur	n-2010	TOPE	\$2,591,668.23	
			ig.	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE BLAS JORGE GARCILAZO ALCANTARA	and the second s			
2.DOMICILIO PARTICULAR				
3.TELEFONO PARTICULAR				
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPA	ÑA (INGRESOS)			
ACCIDINGS PROSESSESSESSES SOMEONS SHOW INCOMES PROSESSES AND	The adult area. The adult is a second and a second area. The adult are a second and a second area.			MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	60,000.00			\$60,000.00
En electivo				
En especie	\$0.00		90.6E	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL P En efectivo	\$0.00		9 <u>-</u>	Ψυ.υψ
En electivo En especie	\$0.00 \$0.00		22	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO			16	\$0.00
En efectivo	\$0.00			- <del> </del>
* En especie	\$0.00			
4. APORTACIONES DE MILITANTES				\$0.00
En efectivo	\$0.00			
En especie	<u>\$0.00</u>	ŦH		\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00		2 <del>. 3 3 3</del>	
En efectivo En especie	\$0.00			
6. AUTOFINANCIAMIENTO	The second of th			\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS				\$0.00
		TOTAL		\$60,000.00
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EG	PECOC)			
~ · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<del></del> .3		**	960 000 00
A) GASTOS DE PROPAGANDA				\$60,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION		Sold Barrier		\$0.00 \$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOE	BRE ASUNTOS ELECT	ORALES	<i>}</i>	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	The same			\$0.00
		TOTAL		\$60,000.00
V DEGULARN	NSIMM	DELECTORAL DEL		
V. RESUMEN		BOAN (SALDEL		
INGRESOS	h .	-c schill		\$60,000.00
Te constant and comment and comment to the comment of the comment			1	<b>#</b> CO 000 00
EGRESOS	UNECCOON!	EABONE	<u> </u>	\$60,000.00
EGRESOS SALDO	MEDIGS NE	E PERTICOS Y		\$60,000.00
500 - 200 -		COMMERCACION		
SALDO		COMMICACION		
500 - 200 -		COMMERCACION		
SALDO VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		COMMERCACION		
SALDO  VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS		COMMERCACION		
SALDO  VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN  JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS		A)	FIRMA	\$0.00

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		Υ		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBE		AYUN	ΓΑΜΙΕΝΤΟS 20	125 PS 2007
2.DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQU 3.MUNICIPIO DE	JITEPEC	— NOIVIERO	20	
4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE 1	TERMINO 30-Jun-2010	TOPE	\$2,320,322.92	grade ""
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO				
1.NOMBRE JOSE ANGEL PEDRO GU	ERRERO HERRERA			u e e e e e e e e e e e e e e e e e e e
2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR				
3. ILLEI ONO I AINTIOULAIN			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)			MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIV				\$172,196.18
	En efectivo \$172,196.18		*.	
	En especie \$0.00			
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADI	HERENTES DEL PARTIDO			\$0.00
	En efectivo \$0.00		⊗	925
	En especie \$0.00			\$0.037.50 P
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo \$0.00			\$9,937.50
	En cicotivo			
A ADODTACIONES DE MULTANTES	En especie \$9,937.50			\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo \$0.00			
	En especie \$0.00			
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			80	\$0.00
	En efectivo\$0.00		6	## ##
	En especie \$0.00			
6. AUTOFINANCIAMIENTO	50 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10			\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS				\$0.00
		TOTAL	<del></del>	\$182,133.68
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑA (EGRESOS)			
				\$172,981.55
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ <del></del>	\$8,731.05
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVI	SION	ŭ.	<del>v </del>	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS		ORALES		\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS			• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	\$421.08
		TOTAL		\$182,133.68
			* 1	
V. RESUMEN				
			•	0400 400 00 <b>38</b>
INGRESOS			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	\$182,133.68
EGRESOS		*		\$182,133.68
SALDO				\$0.00
			1 ( C )	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC	CIÓN	*	( X2/)	
VICENTE NAJERA GUTIERREZ	Next I		(6)	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O	RGANO INTERNO)		FURMA	**************************************
	Contraction of the second		1 <i>7/</i> 04/2012	4
	7,1	,	FECHA (DÍA, MES Y	AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBE	ERNADOR DIPUTADOS	X AYUNTAMIENT	os
2.DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN 3.MUNICIPIO DE		NÚMERO 21	
4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DÉ	ERMINO 30-Jun-2010	TOPE \$2,	095,963.23
IL IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1.NOMBRE <u>EDGAR ANTONIO VAZQU</u> 2.DOMICILIO PARTICULAR	EZ HERNANDEZ		
3.TELEFONO PARTICULAR			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIV	\$101.442.00		\$101,442.00
	En efectivo \$101,442.00 En especie \$0.00		
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADF			\$0.00
	En efectivo \$0.00		
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En especie \$0.00		\$25,390.49
	En efectivo \$0.00		
	En especie \$25,390.49		\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo \$0.00		\$0.00
	En especie \$0.00		
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	ΦΩ ΩΩ	50	\$0.00
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00		
6. AUTOFINANCIAMIENTO	Lii especie 40.00		· \$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<b>2</b> .	\$0.00
		TOTAL	\$126,832.49
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑA (EGRESOS)		· See the · ·
A) GASTOS DE PROPAGANDA		82	\$126,832.49
<ul> <li>B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</li> <li>C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVI</li> </ul>	SION -		\$0.00 \$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS		ORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS		43:	\$0.00
		TOTAL	\$126,832.49
	¥		
V. RESUMEN			
INGRESOS			\$126,832.49
EGRESOS SALDO			\$126,832.49
SALDO			\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION VICENTE NAJERA GUTIERREZ	IÓN		
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL OF	RGANO INTERNO)		FIRMA 26/10/2012 (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBE	ERNADOR DIPUTA	ADOS X AYUNTAMIEN	ITAC
2.DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAX	5000 State	NÚMERO 22	1103
3.MUNICIPIO DE			
4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE 1	ERMINO 30-Jun-2010	TOPE \$2	2,156,449.60
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE HUGO ALEJO DOMINGUE  2.DOMICILIO PARTICULAR			
3.TELEFONO PARTICULAR			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRES	SOS)	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIV	(O ESTATAL		\$165,325.04
1. AL OKTACIONEO DEL COMITE DIRECTI	En efectivo \$165,325.04	Commission of the Commission o	Ψ100,020.04
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADI	En especie \$0.00 HERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En especie \$0.00		\$5,016.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo \$0.00 En especie \$5,016.00	INSTITUTO ELECTORAL DE	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	DIRECTION DE PRERROGATIVA PARTIDES POLITICOS Y	\$28,815.15
	En efectivo \$0.00 En especie \$28,815.15	MEDIOS DE COMUNICACION	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		* \$ . For The Property Company of the Property of the Party of the Par	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00
		TOTAL	\$199,156.19
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE A) GASTOS DE PROPAGANDA	CAMPAÑA (EGRESOS)		\$199,156.19
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVI		•	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS	DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS	SELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS		TOTAL	\$0.00 \$199,156.19
V. RESUMEN		89	
INGRESOS			\$199,156.19
EGRESOS		*	\$199,156.19
SALDO			\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION VICENTE NAJERA GUTIERREZ	IÓN		De la company de
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O	RGANO INTERNO)	FECH	FIRMA 01/12/2011 A (DIA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR  2.DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO  3.MUNICIPIO DE	DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS  NÚMERO 23
4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-201( DE FERMINO 30-Jun-20	010 TOPE \$1,885,177.35
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MAIELLA MARTHA GABRIELA GOMEZ MALC  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	OONADO
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA	(INGRESOS) MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$112,342.95 <b>/</b> 342.95
En especie  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PAR En efectivo  En efectivo	\$0.00
En especie  3. APORTACIONES DEL CANDIDATO  En efectivo	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES En especie \$2, En efectivo	SO.00 ESTADO
En especie  5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES En efectivo	\$0.00  \$0.00  \$0.00  PARTIBLES POLITICOS Y  SO.00  SO.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00 \$0.00 \$0.00 TOTAL \$114,356.03
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRE	SOS)
A) GASTOS DE PROPAGANDA B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE E) GASTOS FINANCIEROS	\$114,356.03 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$114,356.03
V. RESUMEN	
INGRESOS EGRESOS SALDO	\$114,356.03 \$114,356.03 \$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN VICENTE NAJERA GUTIERREZ NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)	FIRMA  01/12/2011  FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

	JTADOSXAYUNTAMIENTOS
2.DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN	NÚMERO 24
3.MUNICIPIO DE	TOPE \$2,634,055,66
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE MARIA ESTHER JIMENEZ RAMOS	
2.DOMICILIO PARTICULAR	
3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRE	ESOS) MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL  En efectivo \$151,700.68	\$151,700.68
LITEIECUVU	
En especie \$0.00  2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo\$0.00	——————————————————————————————————————
En especie \$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$70,479.02
En efectivo \$0.00	
En especie <u>\$70,479.02</u>	<b>*</b> ***********************************
4. APORTACIONES DE MILITANTES  En efectivo \$0.00	\$0.00 
En especie \$0.00 5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo \$0.00	
En especie \$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL \$222,179.70 **
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)	
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$222,179.70
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNT	
E) GASTOS FINANCIEROS	**************************************
	TOTAL \$222,179.70
V. RESUMEN	
INGRESOS	\$222,179.70
EGRESOS	\$222,179.70
SALDO	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
VICENTE NAJERA GUTIERREZ	The state of the s
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)	FIRMA
	26/10/2012
	FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

2.DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO	DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS
3.MUNICIPIO DE 4.FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE FERMINO 30-Jun-2010	TOPE \$1,969,603.56
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JORGE LUIS FUENTES CARRANZA  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (IN	GRESOS) MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$86,500.00
En efectivo \$86,500	
En especie \$0	.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	50.00
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u>.00</u>
	<u>.00</u> \$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO En efectivo \$0	.00
En cicotivo	.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
AND AND AND A CHARLE STATE OF THE AND	.00
En especie \$0	.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
	.00
	<u>.00.</u> \$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
7. KENDIMIENTOS FINANCIEROS	TOTAL \$86,500.00
	φου, ουυ.υυ φου, ουυ.υυ
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS	S) 1 Maria Company Com
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$86,500.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE AS	UNITOS ELECTORALES \$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	TOTAL \$86,500.00
	NSTITUTO ELECTORAL DEL
V. RESUMEN	EEDESO
	DEPCYCON BE ODODO
INGRESOS	PARTITIONS POLITICOS Y \$86,500.00
EGRESOS SALDO	MEDIOS DE COMUNICACION
	\$0.00
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	NIII /
JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS	7.000
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)	FIRMA
	28/04/2011
	FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		DOC X ANGUSTASSU		
1.TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS 2.DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26				
3.MUNICIPIO DE		INDIVILITO 20		
4.FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE	TERMINO 30-Jun-2010	TOPE	\$1,897,275.08	
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO  1.NOMBRE JOSE DOMINGO ESQUIT  2.DOMICILIO PARTICULAR  3.TELEFONO PARTICULAR				
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS	DE LA CAMPAÑA (INGRESC	)S)	MONTO (\$)	
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTI	VO ESTATAL .		\$4.640.00	
TO THE OTHER DELICIONATE DITECT	En efectivo \$4,640.00			
<b>v</b>	En especie \$0.00	5 B		
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADI	HERENTES DEL PARTIDO		\$0.00	
	En efectivo \$0.00			
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En especie \$0.00		\$322.50	
3. AL OKTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo \$0.00			
	En especie \$322.50	NOTITUTO ELECTORAL DE	1	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		ESTADO	\$0.00	
	En efectivo \$0.00			
	En especie\$0.00	PARTIBOS POLITICOS Y	<b>43</b> , \$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo \$0.00	MEDIOS DE COMUNICACION		
	En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	* ******* ** ****** *** *** *** *** *** *** *** ***		
6. AUTOFINANCIAMIENTO	Ell capecic — 40.00	± 10	\$0.00	
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS			\$0.00	
		TOTAL	\$4,962.50	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑA (EGRESOS)			
			\$4,962.50	
A) GASTOS DE PROPAGANDA  B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVI	SION	v.	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS		ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS			\$0.00	
		TOTAL	\$4,962.50	
V. RESUMEN	Selection (Control of the Control of			
INGRESOS		(2) (2)	\$4,962.50	
EGRESOS		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
SALDO			\$4,962.50 \$0.00	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC VICENTE NAJERA GUTIERREZ	CIÓN	· ·	(A) (E)	
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL O	RGANO INTERNO)	(NEW)	FIRMA	
			01/12/2011	
		FEC	HA (DÍA, MES Y AÑO)	